

IV Encuentro Nacional de Docentes
Universitarios Católicos - ENDUC IV
"Universidad y Nación. Camino al bicentenario."
Realizando la verdad en el amor (Ef. 4,15).

TÍTULO de la COMUNICACIÓN

"Estudiantes universitarios y creencias sobre el abuso de sustancias psicoactivas"

AUTORAS.

Lic. en Psicología. Pérez Ibarreta, María Angélica. Prof. Titular
angelicavidal2000@yahoo.com.ar

Lic. en Psicología. Bertolino, Lourdes; Prof. Adjunta
lourdesbertolino@yahoo.com.ar

Lic. en Psicología. Alvarez, Noelia. Prof. Adscripta.
noelia_alvarez@infovia.com.ar

Cátedra Psicología de la Vida Adulta y del Geronte.

Facultad de Psicología y Educación.

Pontificia Universidad Católica Argentina. Avda. Alicia Moreau de Justo 1500 - Buenos Aires,
Argentina - Tel.: (54 11) 4349-0200 - fpve@uca.edu.ar

RESUMEN

El presente trabajo, muestra los resultados parciales de una investigación sobre las creencias, que algunos alumnos universitarios, tienen sobre el tabaco, el alcohol y otras drogas.

Las creencias, como estructuras cognitivas, tienen una influencia importante en los sentimientos individuales y en las manifestaciones sociales. Las creencias disfuncionales con relación al consumo, incrementan la posibilidad de uso continuo de sustancias.

El objetivo, fue identificar tipos de creencias entre universitarios, sobre abuso de drogas.

En esta comunicación se informa sobre los resultados obtenidos, en varones y mujeres. Cursantes de universidades confesionales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las edades, comprenden de los 18 hasta los 30 años. Se dividió la población en dos grupos, de 18 a 24 años y de 25 a 30 años.

El instrumento de recolección de datos es la "Escala de Creencias acerca del abuso de sustancias" desarrollada por Wright. Fue autoadministrada en forma anónima

Las creencias, fueron analizadas según el modo en que se organizan los contenidos disfuncionales en el grupo estudiado.

La actitud esperable, que se sigue del conjunto de creencias, plantea la posibilidad de la prevención, en la formación académica de la persona universitaria.

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN.

Los acontecimientos del contexto en el que se encuentra una institución educativa modifican la vida que en ella se desarrolla. La observación de las conductas de los jóvenes en los espacios de diversión y la información proveniente de los medios de comunicación que indican el alarmante aumento del consumo de droga y su particular vigencia en las instituciones educativas.

La posibilidad de consumo de sustancias psicoactivas, por alumnos universitarios, nos pareció que requería una consideración especial y nos resultó significativo que algunos alumnos, nos comentaran cierta aceptación, social y familiar, por consumo abusivo de alcohol. Según ellos, sus familias prefieren este consumo como modo de evitar el uso de las drogas llamadas “químicas”, tales como crack, o éxtasis.

Según Monseñor. Josep Bricall, (2000) en su exposición “Algunas tendencias recientes en las Universidades”, sostiene que los empleos están cambiando de acuerdo a la innovación y a la evolución social, y esto incrementa del número de estudiantes.” Pueden distinguirse tres tipos de nuevos estudiantes: los jóvenes adultos, cercanos a los treinta años, los de segunda oportunidad, que son estudiantes que entran a la educación terciaria en plena madurez y los de segunda vuelta, que son personas que regresan a las instituciones por más educación.

En la universidad en la que coexisten adolescentes tardíos, jóvenes y adultos mayores, la calidad de problemas es diferente, pero las investigaciones realizadas en este ámbito educacional concluyen que los estudiantes son especialmente vulnerables al abuso de las drogas. Según Stassen Berger, R y Thomson, R, (2001) los estudiantes universitarios son especialmente vulnerables al uso de drogas. Ellos tiene entre si un común denominador que son las creencias básicas y los pensamientos automáticos sobre el consumo.

Con los docentes de Psicología del la Adolescencia y Psicología de la Vida Adulta y del Geronte, nos propusimos identificar si las creencias de abuso son frecuentes entre universitarios comprendidos entre los 18 años y los treinta años

Según Beck, A. (1999) las creencias disfuncionales no provocan la adicción, pero son un terreno propicio para facilitar el consumo y el abuso, porque ayudan generar expectativas. Los trastornos se producen y mantienen, debido a una serie de cogniciones subyacentes, distorsionadas y a distintos errores en el procesamiento de la información. La importancia de las creencias y las urgencias son muy relevantes. Para Beck, a partir del patrón cognitivo desadaptativo, ocurre la conducta del consumo

En esta comunicación informamos sobre los resultados parciales obtenidos, en varones y mujeres, alumnos de universidades confesionales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Las edades, comprenden de los 18 hasta los 30 años. Se dividió la población en dos grupos, universitario tradicional que va de 18 a 24 años de edad y que consideramos adolescentes tardíos y universitarios de 25 a 30 años jóvenes adultos, que son estudiantes no terminaron la carrera en el tiempo esperado.

El instrumento de recolección de datos es la “Escala de Creencias acerca del abuso de sustancias” desarrollada por F. Wright. Fue autoadministrada en forma anónima. La escala plantea veinte creencias consideradas disfuncionales y para la interpretación de los datos las agrupamos en seis categorías de creencias desadaptativas a saber:

- 1 Creer que las drogas pueden transformar la experiencia de manera positiva.
- 2 Creer que las drogas aumentarían el poder social y físico
- 3 Creer que las drogas incrementarían el poder y la agresividad
- 4 Creer que las drogas disminuirían la tensión
- 5 Creer que el consumo de drogas tiene un origen fuera de control.
- 6 Valoración ética y moral sobre la persona que consume y sobre la posibilidad de recuperación

Estos factores pueden agruparse desde diferentes perspectivas. Ellos, no son determinantes, pero están con mayor frecuencia a la base del consumo de alcohol y otras drogas.

El análisis de los resultados obtenidos en la encuesta, indican que la creencia sobre el efecto positivo de las drogas sobre la experiencia, en el grupo de adolescentes tardíos, el 77%, está en desacuerdo. En el grupo de jóvenes, si bien el 71% está en desacuerdo con las creencias disfuncionales, las reafirmadas, se distribuyen entre otras elecciones. Posiblemente esto es así porque los adolescentes tardíos, aún están influidos por las escalas de valores de sus familias o tienden a opinar como el adulto espera.

El 83% de los adolescentes tardíos, está en total desacuerdo con la creencia que sostiene que el uso de drogas es indispensable para obtener placer. En el grupo de jóvenes el 69% está en desacuerdo total.

En cuanto al incremento del poder y la agresividad, ambos grupos muestran que atribuyen una significativa importancia a las drogas.

El 73 % del grupo de adolescentes tardíos y el 64% de jóvenes, descreen en el poder de las drogas para el manejo de la tensión.

Las creencias erróneas en relación al origen del consumo abusivo muestran que se menor la importancia otorgada a la responsabilidad propia, como causa del consumo de sustancias. En ambos grupos se consideran, aspectos generadores de abuso a los problemas vitales, a la intolerancia frente a la frustración, a las supuestas dificultades afectivas y sociales.

Por último ambos grupos, disienten entre sí, respecto de la recuperación posterior al abuso, pero coinciden en no discriminar negativamente al adicto.

El resultado parcial de los datos aportados por el trabajo de campo muestra que la mayoría de los encuestados no tienen creencias de consumo. Esto no significa que los estudiantes encuestados, no estén en situación de riesgo, ya que posiblemente fumen, se alcoholicen o ingieran drogas.

Si no son aceptadas las creencias disfuncionales, es posible desarrollar creencias de control, aprovechando que la formación universitaria desarrolla, significativamente el pensamiento, ayuda a progresar en la fe y orienta a forjar una conciencia moral sustentada en valores objetivos.

CONCLUSIÓN PARCIAL

Las universidades, en los últimos años, enfrentan nueva situaciones de los alumnos y para abordarlas se requiere de la misión educadora, propia de la comunidad universitaria.

El medio universitario, ofrece facilidades, para dirigir acciones preventivas porque integra personas, con características individuales, familiares, comunitarias y espirituales propias, más la posibilidad de establecer vínculos de larga duración.

BIBLIOGRAFÍA.

- Beck, A. Wright, F. y otros. (1999) *Terapia cognitiva de las drogodependencias*. Buenos Aires. Paidós
- Benedicto XVI.(2005). *Carta Encíclica Deus Caritas Est*. Libreria Editrice Vaticana. Roma
- Bricall, J, (2000) *Algunas tendencias recientes en las universidades*. Jubileo de los Docentes Universitarios. Roma..
- Juan Pablo II (2000). *Homilía de la Misa de los profesores universitarios*. Jubileo de los profesores universitarios. Roma.
- Nepastek, F. y colaboradores (2005). *Introducción a la clínica con toxicomanías y alcoholismo*. Buenos Aires. Grama.
- OCDE (1999) Education policy analysis resources for lifelong learning: early childhood education and care: technology in education: tertiary education.
- Stassen Berger, K.;Thompson, R.(2001.) *Psicología del desarrollo: Adulterez y vejez*. Madrid. Panamericana.

ANEXO.

REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LOS RESULTADOS PARCIALES.

TABLA 1

1- Transformar la experiencia der manera positiva

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
2	78,43%	9,80%	9,80%	0	1,96%	0	0
4	70,59%	19,61%	7,84%	1,96%	0	0	0
7	68,63%	15,69%	5,89%	3,92%	1,96%	1,96%	1,96%
9	88,23%	5,89%	1,96%	1,96%	0	1,96%	0
Prom.	76,47%	12,75%	6,37%	1,96%	0,98%	0,98%	0,49%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
2	63,46%	19,03%	5,77%	9,61%	1,92%	0	0
4	78,85%	9,61%	3,85%	3,85%	1,92%	1,92%	0
7	63,46%	17,31%	5,77%	7,69%	3,85%	0	0
9	75%	13,46%	7,69%	0	3,85%	0	0
Prom.	70%	15%	6%	5%	3%	0%	0%

GRAFICO 1. A.

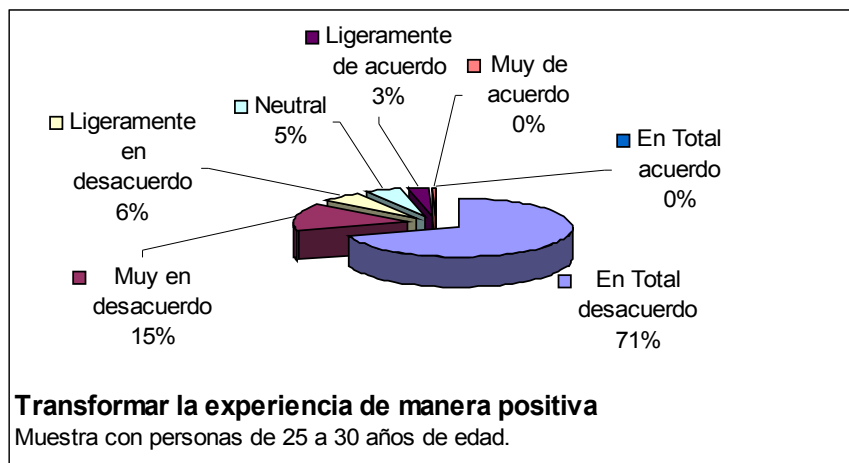


GRAFICO 1.B.

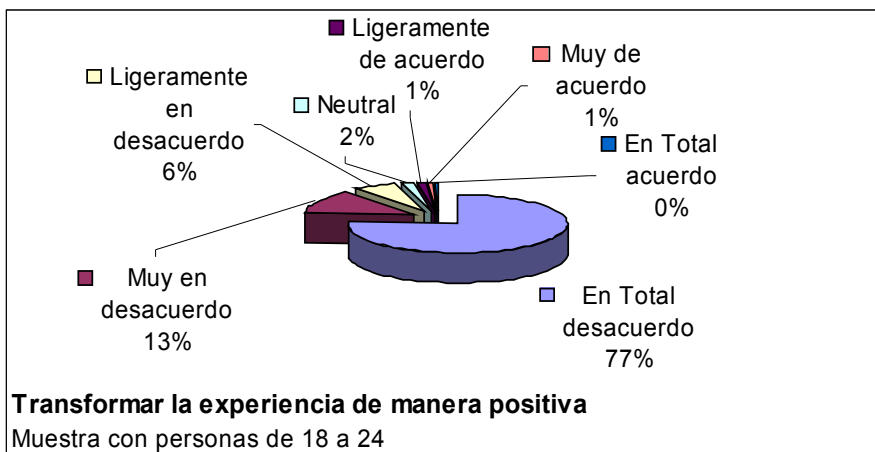


TABLA 2

2- Aumentará el placer social y físico

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
1	82,35%	5,89%	1,96%	3,92%	5,89%	0	0
3	92,16%	3,92%	3,92%	0	0	0	0
12	78,43%	13,72%	1,96%	0	1,96%	1,96%	1,96%
20	76,47%	11,76%	7,84%	3,92%	0	0	0
Prom.	82,35%	8,82%	3,92%	1,96%	1,96%	0,49%	0,49%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
1	55,77%	23,08%	7,69%	3,85%	7,69%	1,92%	0
3	80,77%	13,46%	3,85%	1,92%	0	0	0
12	63,46%	9,61%	7,69%	5,77%	3,85%	5,77%	0
20	73,07%	13,46%	7,69%	5,77%	0	1,92%	0
Prom.	68,27%	14,90%	6,73%	4,33%	2,89%	2,40%	0,00%

GRAFICO 2.1.

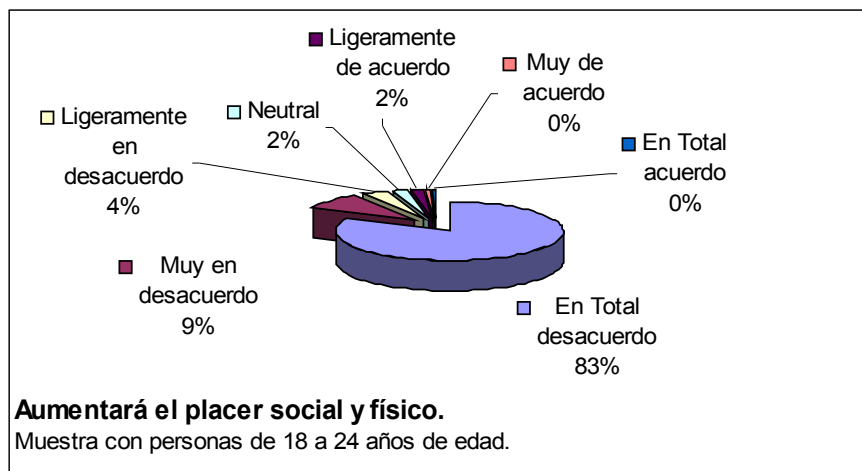


GRAFICO 2.2.

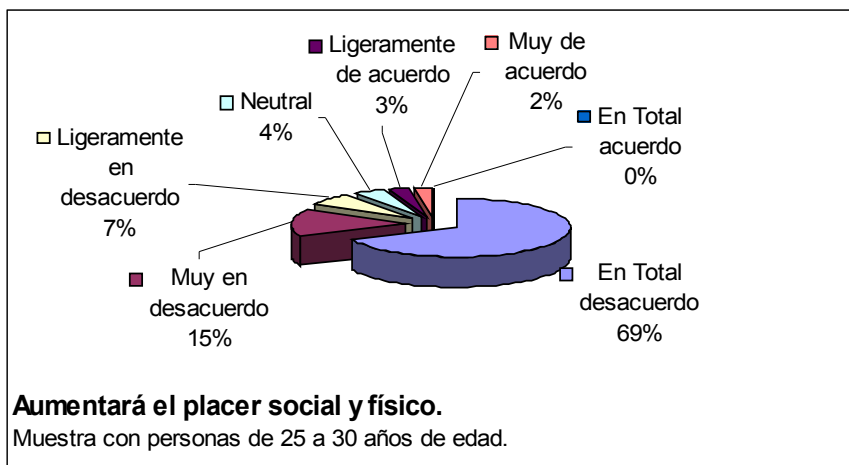


TABLA 3

3- Incrementará el poder y la agresividad

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
6	9,80%	15,69%	13,72%	0	0	5,89%	1,96%
8	78,43%	11,76%	7,84%	0	0	1,96%	0
14	78,43%	11,76%	1,96%	5,88%	0,00%	1,96%	0
Prom.	55,55%	13,07%	7,84%	1,96%	0,00%	3,27%	0,65%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
6	32,69%	19,03%	9,61%	11,54%	15,38%	7,69%	0
8	84,61%	5,77%	5,77%	3,85%	0	0	0
14	67,31%	17,31%	7,69%	0	3,85%	0	0
Prom.	61,54%	14,04%	7,69%	5,13%	6,41%	2,56%	0,00%

GRAFICO 3.1.

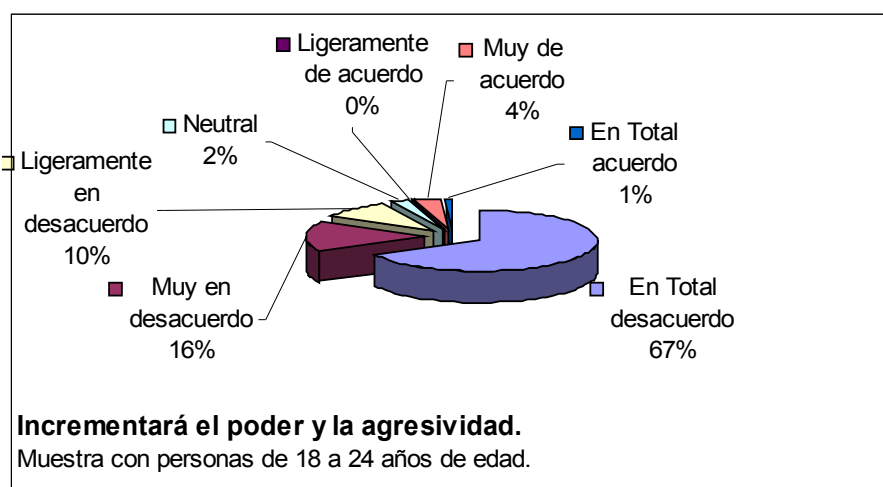


GRAFICO 3.2.

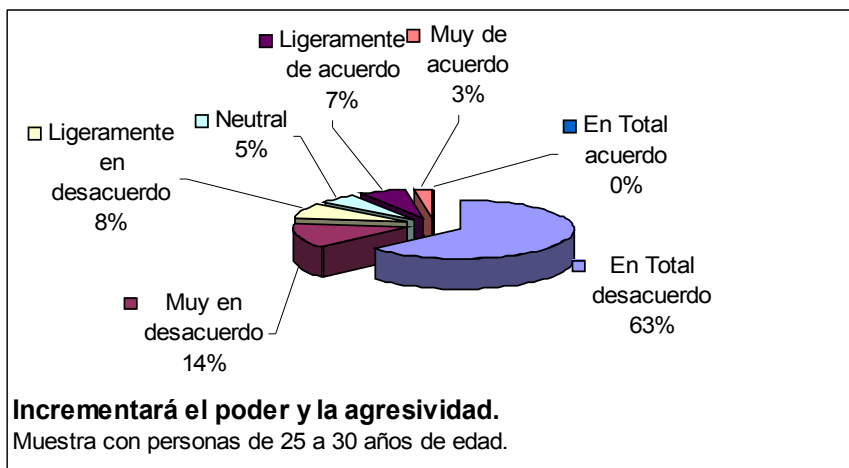


TABLA 4

4- Disminuirá la tensión

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
17	78,43%	13,72%	3,92%	1,96%	1,96%	0	0
19	68,63%	9,80%	11,76%	3,92%	3,92%	0	1,96%
Prom.	73,53%	11,76%	7,84%	2,94%	2,94%	0,00%	0,98%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
17	69,23%	11,54%	9,61%	0	5,77%	0	0
19	57,69%	17,31%	7,69%	0	7,69%	3,85%	0
Prom.	63,46%	14,43%	8,65%	0,00%	6,73%	1,93%	0,00%

GRAFICO 4.1.

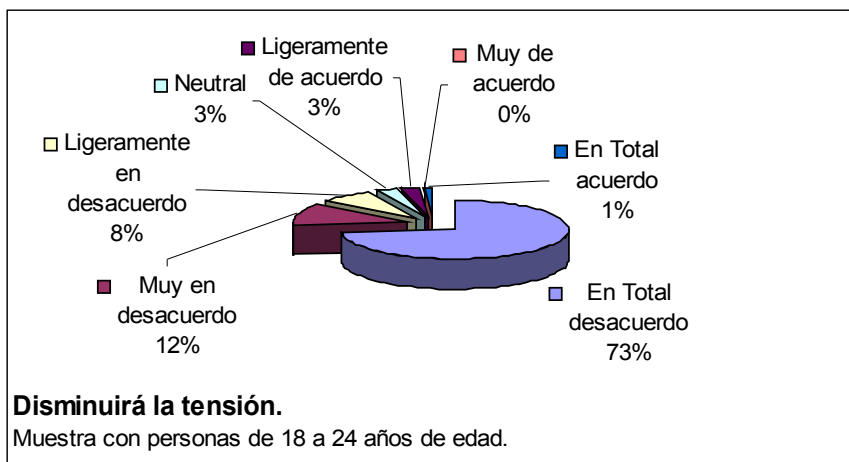


GRAFICO 4.2.

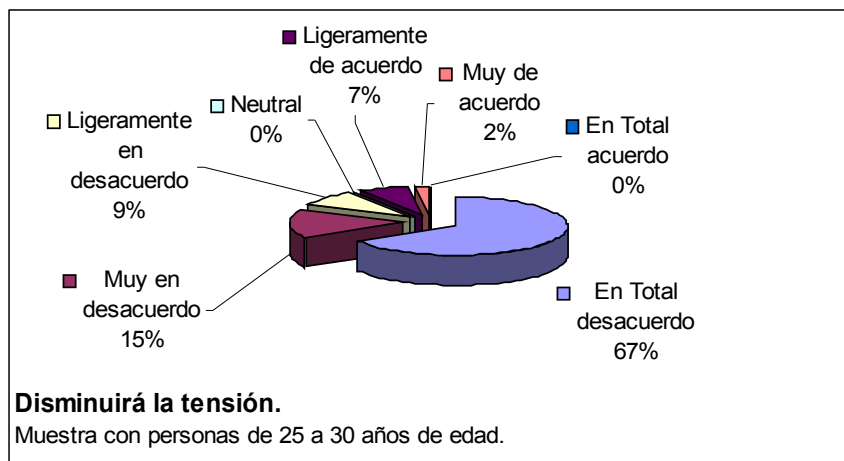


TABLA 5

5- Origen del consumo

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
15	31,37%	9,80%	5,88%	23,53%	21,57%	3,92%	3,92%
16	62,74%	7,84%	15,68%	9,80%	3,92%	0	0
Prom.	47,06%	8,82%	10,78%	16,67%	12,75%	1,96%	1,96%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
15	42,31%	25%	9,61%	11,54%	5,77%	1,92%	0
16	71,15%	11,54%	3,85%	7,69%	3,85%	0	0
Prom.	56,73%	18,27%	6,73%	9,62%	4,81%	0,96%	0,00%

GRAFICO 5.1.

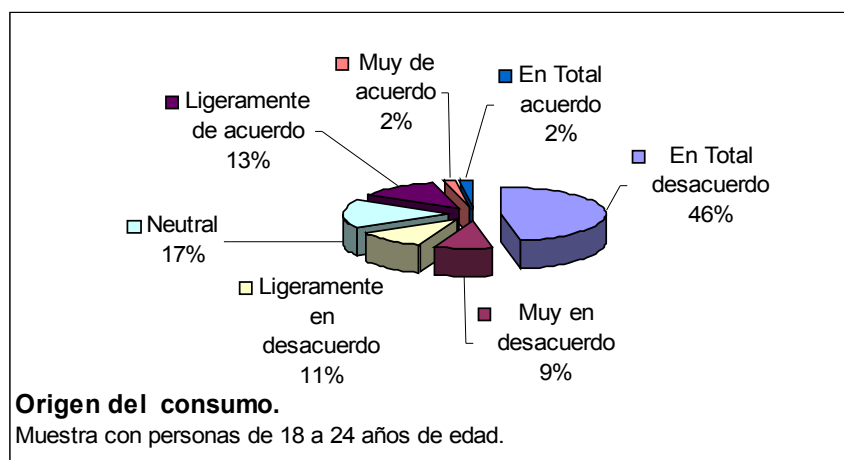


GRAFICO 5.2.

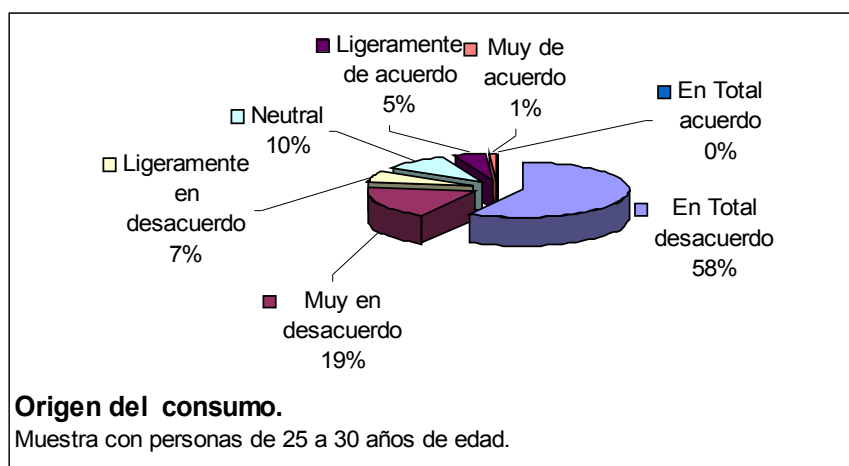


TABLA 6

6- Posibilidad de recuperación - Valoración ética y moral de la persona que consume

Edad Integrantes de la Muestra: 18 a 24 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
5	31,37%	19,61%	13,72%	7,84%	0	1,96%	7,84%
10	92,16%	1,96%	3,92%	1,96%	0	0	0
11	37,25%	25,49%	11,76%	9,80%	11,76%	0	3,92%
13	82,35%	7,84%	3,92%	3,92%	1,96%	0,00%	0
18	78,43%	15,69%	5,88%	1,96%	0	3,92	0
Prom.	64,31%	14,12%	7,84%	5,10%	2,74%	78,79%	2,35%

Edad Integrantes de la Muestra: 25 a 30 años

Frase	En Total desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ligeramente en desacuerdo	Neutral	Ligeramente de acuerdo	Muy de acuerdo	En Total acuerdo
5	26,92%	15,38%	17,31%	9,61%	15,38%	5,77%	9,61%
10	82,96%	7,69%	1,92%	3,85%	0	0	0
11	46,15%	23,08%	9,61%	1,92%	1,92%	9,61%	7,69%
13	75%	13,46%	5,77%	3,85%	0	1,92%	0
18	92,31%	5,77%	1,92%	0	0	0	0
Prom.	64,67%	13,08%	7,31%	3,85%	3,46%	3,46%	3,46%

GRAFICO 6.1.

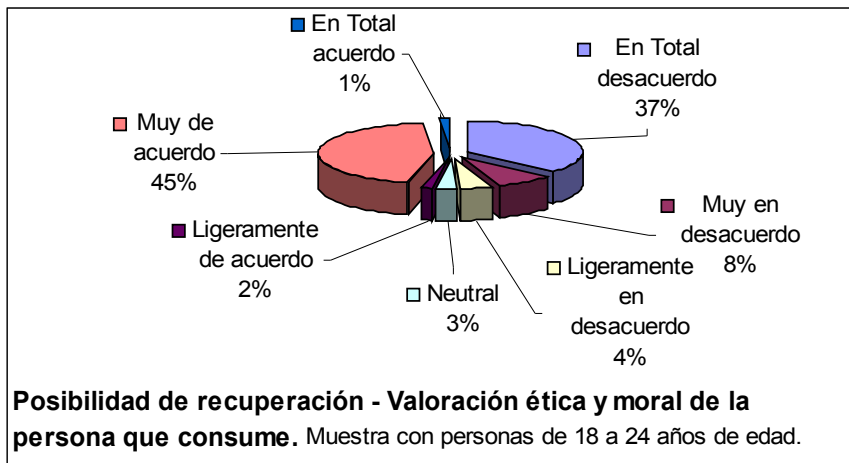
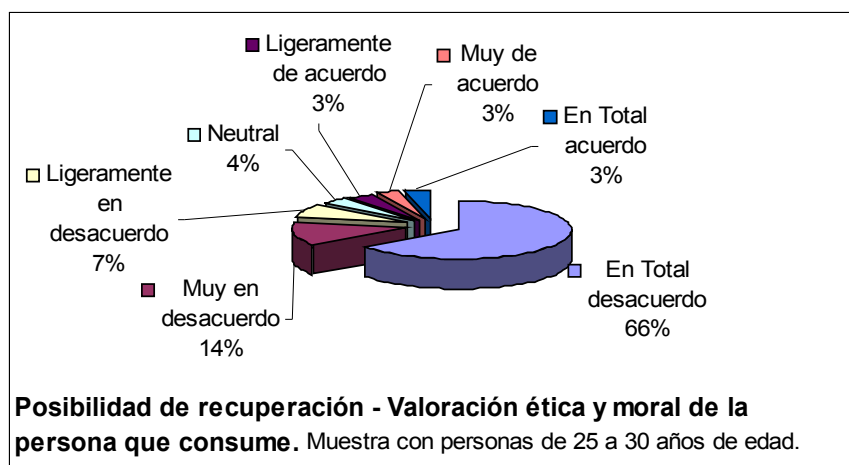


GRAFICO 6.2.





CEPaU
cepau.org.ar



cea.org.ar



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA FE
ucsf.edu.ar

IV Encuentro Nacional de Docentes Universitarios Católicos
docentes@enduc.org.ar - www.enduc.org.ar

