

Algo nuevo: prácticas religiosas emergentes en el territorio, por “otros medios”

Isabel Gatti

isabel.gatti@gmail.com

Universidad Católica Argentina

Abstract

El presente trabajo se propone dar cuenta del fenómeno de nuevas prácticas religiosas emergentes en interacción con los medios de comunicación social y las tecnologías de información en el territorio circunscripto a las villas de emergencia de la Ciudad de Buenos Aires. Mediante una encuesta, que buscaba dar cuenta de múltiples temáticas, dos de las preguntas del cuestionario construido, posibilitan abarcar los interrogantes que este nuevo estado de cosas ofrece.

1

Introducción

La presente reflexión se encuadra dentro del proyecto titulado “La presencia religiosa en asentamientos precarios de Buenos Aires” con sede en la Universidad Católica Argentina. De igual modo, el trabajo propuesto está vinculado con el *Programa Interdisciplinario sobre Desarrollo Humano e Inclusión Social* de la misma universidad. Este programa, que nació en 2010 y tiene por gran objetivo estudiar las condiciones de vida y las organizaciones sociales de las villas de la Ciudad.

La propuesta fue sostenida por el grupo de investigación conformado por Ana Lourdes Suárez con el rol de directora, junto a Juan Martín López Fidanza, Javier Barra, María Cecilia Galera, Luz Lecour y Agustín Grizzuti. Desde los diversos intereses disciplinares y personales se construyó la propuesta global que ha enriquecido cada una de las conclusiones alcanzadas. Por esto estoy particularmente agradecida.

Lo que hoy expongo emerge de los datos obtenidos mediante la EPRA: Encuesta de Prácticas y Creencias, así se denomina el instrumento diseñado para obtener la información necesaria para nuestra investigación. El conjunto de nuestro trabajo podrá conocerse con mayor profundidad en la publicación del libro que recupera toda la investigación, de próxima publicación, titulado: Creer en las villas. Barrios precarios de la ciudad de Buenos Aires: territorios de múltiples creencias, devociones y prácticas religiosas, por Editorial Biblos.

Mi trabajo específico tuvo por objetivo, dar cuenta de lo que he denominado "prácticas religiosas emergentes". Utilizo la palabra emergente para diferenciar las prácticas religiosas tradicionales: ir a misa, rezar de las que están apareciendo con una característica común: son mediatizadas por los medios de comunicación y las tecnologías de información.

La mediatización de las prácticas religiosas a través de los medios de comunicación y lo digital, ofrece continuidades y discontinuidades, pero en sí misma, provoca nuevas reconfiguraciones espacio-temporales, que aún hoy no podemos establecer en qué modo transformaran o no las creencias en su conjunto.

Si partimos de ciertas convicciones emergentes en las teorías de la comunicación, al menos, podemos decir que la noción de territorio se amplía. Otros estudios hablan de la desregulación del campo religioso por muchos motivos. Como no ver, que la oferta de religión mediático-digital puede fortalecer este proceso. Estos interrogantes son ineludibles para quienes estamos interesados en reflexión cultura-religión

¿Cómo abordar esta propuesta?

Desde lo metodológico, se propuso en primera instancia, un relevamiento de tipo cuantitativo. Se diseñó una metodología que nos permitiera realizar generalizaciones sobre el universo: "Todos los habitantes de las villas de CABA mayores a 17 años".

La muestra fue diseñada con la colaboración de especialistas de la UCA. La misma se estableció en 400 personas.

Como primer paso construimos el cuestionario, teniendo en cuenta las diversas perspectivas teóricas que consideramos relevantes para la investigación sea sobre formas de expresarse de la religiosidad popular que sobre temáticas específicas, en mi caso, sobre consumo mediático: analógico y digital.

Para aplicar los cuestionarios, por las particularidades del territorio, se consideró como más apropiado que las mismas fueran realizadas por los residentes. A través de la vinculación con los sacerdotes de la Vicaría de Villas de la Arquidiócesis de Buenos Aires, pudimos concretar esta propuesta. A este equipo de encuestadores se sumaron alumnos de los colegios secundarios Fátima de Villa Soldati, y el Filii Dei de Retiro. Los jóvenes encuestadores fueron capacitados y su tarea fue supervisada.

Un contexto necesario: Las villas de CABA

La ciudad de Buenos Aires es una de las 14 megalópolis del mundo, que concentra junto a su región metropolitana más de 13 millones de habitantes. Buenos Aires es el centro económico y sociocultural del país. La urbanización de la ciudad no permitió la integración social de amplios sectores de la población, agravando la desigualdad social que se expresa en múltiples variables:

- 1) Altos porcentajes de habitantes en situación de precariedad laboral.
 - 2) Ausencia de cobertura en seguridad social, vivienda y ordenamiento urbano.
 - 3) Constitución de asentamientos precarios, denominados “villas de emergencia”.
- (Suarez: 2013).

Las “villas de emergencia” se han constituido con población que proviene de migraciones internas de la República Argentina ocurridas durante la industrialización de Buenos Aires, iniciada a mediados del siglo pasado. A esta presencia, se suma en los últimos años una presencia muy relevante de migrantes de los países limítrofes, predominantemente de Paraguay y Bolivia.

El Censo Nacional de Población de 2010, indica que 164 mil personas habitan en las villas de la Ciudad de Buenos Aires, el 6% del total de la ciudad, aún si fuentes complementarias afirman que este porcentaje podría duplicarse.

El informe sobre *Sociedad Civil y Desarrollo en las Villas de la Ciudad de Buenos Aires*, del Programa de Estudios Interdisciplinarios sobre Sociedad Civil y Desarrollo Humano de la Escuela de Economía y Departamento de Sociología de la Universidad Católica Argentina, afirma que:

Las parroquias de la Iglesia católica son las instituciones que más han contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida en las villas de la Ciudad, tanto por sus obras de asistencia social –con un enfoque en los últimos años en la prevención y tratamiento de las adicciones– como por su capacidad de crear vínculos entre las organizaciones locales y personas y entidades *fuera* de las villas. Los “curas villeros” viven en los barrios, conocen a la gente y son parte de sus vidas pero también sus posiciones les permiten desarrollar relaciones de confianza y cooperación con autoridades estatales, incidir en políticas públicas y acceder a recursos de entidades religiosas y del sector privado.

En la misma investigación se afirma que muchos dirigentes barriales consideran que el accionar de los sacerdotes contribuyó a potenciar el desarrollo de las organizaciones de la sociedad civil presentes en el territorio, especialmente temas vinculados a la disminución de la violencia y las fricciones entre los distintos sectores de la comunidad.

Nuestros resultados: El territorio más allá del territorio

Desde hace algunos años, desde las investigaciones que nos ofrecen las teorías de la comunicación, podemos decir que el espacio-tiempo territorial tradicional, se ha ampliado por el incremento en el consumo de los productos culturales ofrecidos a través de los medios de comunicación y el acceso a internet¹.

Los habitantes de las villas tienen acceso a consumos tecnológicos. Escuchan radio, ven la televisión –en muchos casos digital- y con menor intensidad internet. El

¹ Haesbaert, R. (2004)

consumo es posible a través de las opciones que llegan mediante programas gubernamentales o a través de los celulares que hoy se han transformado en símbolos culturales de prestigio social.

Como premisa afirmo que es posible el consumo mediático analógico en el territorio de contexto. Por otra parte, retomando estudios realizados en Brasil, complemento esta afirmación con otra: hoy encontramos una fuerte tendencia a realizar nuestras prácticas cotidianas a través de internet. Es desde este lugar que me pregunto si este fenómeno también alcanza a las prácticas religiosas². La EPRA: **Encuesta sobre Presencia Religiosa** en Asentamientos, así hemos denominado al instrumento que hemos diseñado, intenta poner de relieve alguna tendencia en este campo.

El cuestionario que realizamos se cerró en 27 preguntas, con un tiempo estimado de media hora para responder. Las preguntas sobre consumos mediáticos eran las dos últimas. La primera pregunta consultaba si se realizaban consumos mediáticos analógicos. En este caso, respondió afirmativamente un 37,3 %. La porcentual por la variable de sexo no es significativa, en, no hay diferencias significativas. Si tomamos en cuenta cambio en edad, la franja intermedia de 25 a 44 años más baja. Es posible inferir que la menor exposición a medios puede deberse al compromiso laboral que empeña especialmente a este arco de edades.

La pertenencia religiosa nos permite ver una importante diferencia entre el consumo católico y la mayor exposición evangélica y paracristiana por el otro.

Cuadro 1: ¿Consumís medios religiosos? (distribución porcentual)*

	Sexo		Grupo de edad			Pertenencia religiosa			
	Varón	Mujer	18-24	25-44	45 y más	Católica	Evangélica	Paracristiana	Ninguna
Si	37,5	39,81	43,8	34,4	40,86	37,38	46,94	42,86	36,67

² Sbardelotto, M. (2014)

	(183)	202)	(117)	(178)	(90)	(295)	(47)	(14)	(28)
--	-------	------	-------	--------	------	-------	------	------	------

En este contexto es relevante destacar el pensamiento de Manuel Castells³, cuando anticipa en su famosa obra: La era de la información, que la informatización de todas las interacciones sociales, a través de internet, provocaría el debilitamiento del poder simbólico de quienes poseen el poder hegemónico de "emisión" tradicionales, a menos que reconfiguren sus códigos con relación a este nuevo estado de cosas.

Es importante destacar que la iglesia católica regional en latino-américa y caribe, desde hace casi tres décadas está impulsando la Red informática de la Iglesia en América Latina, más conocida como RIIAL. Por diversas investigaciones es constatable el peso institucional que posee esta red. Quizás este esfuerzo impulsado por interesados en la tecnología sea un intento por ir al encuentro de los desafíos que la cultura digital está imponiendo.

La experiencia religiosa se está reconfigurando a partir de la mediatización tecnológica-comunicativa. Esto no es una novedad de este momento histórico. Algunos teóricos afirman que las posibilidades de democratización del conocimiento que abrió la invención de la imprenta de Gutemberg fue uno de los impulsos a la reforma protestante⁴. Aún hemos reflexionado poco sobre las transformaciones que la actual convergencia tecnológica está abriendo en el campo religioso.

Consideraciones finales

Los sectores populares de nuestro territorio de referencia evidencian en sus prácticas cotidianas, la cercanía al mundo de la comunicación analógica y digital, que como plateamos anteriormente por el proceso de convergencia tecnológica, en pocos años no requerirá esta distinción, ya que todo medio se encontrará subido a la red, o al

³ Castells, M. (2006 pp.406)

⁴ Drescher, E. (2011) *Tweet r if you Heart Jesus: Pacticing Church in the digital Reformation*. Morehouse.

menos, casi en su totalidad. Este estado de cosas nos plantea muchos interrogantes. Si tratamos de pensar el futuro: ¿Cómo impactará este fenómeno en las prácticas religiosas en los territorios físicos? Hoy vemos un fuerte arraigo hacia formas de comunicación religiosa comunitaria a través del trabajo con fuerte impacto social de los sacerdotes vinculados a la Vicaría de Pastoral en Villas. Esta incidencia, ¿se profundizará o se relativizará hacia prácticas de construcción de la propia creencia religiosa "a la carta", típica de los menús de internet? ¿Se evolucionará hacia formas de catolicismo con acentuaciones más mediáticas o comunitarias? ¿Qué transformaciones producirá en las prácticas cotidianas religiosas la interacción con contenidos provenientes de otros contextos culturales? Necesitamos continuar investigando para comprender con mayor profundidad los cambios que se están produciendo.

Los desafíos pastorales son enormes, es necesario fortalecer los espacios de diálogo entre los contenidos ofrecidos a través de las diversas investigaciones para ofrecer a quienes se sienten referenciados a las diversas creencias, en este caso, pensando especialmente en los creyentes católicos, formas de poder vehicular la propia fe religiosa con los lenguajes y medios más adecuados a la sensibilidad propia de nuestra época histórica.

Bibliografía

Ammerman, N. (2003), "Religious Identities and Religious Institutions" en Dillon, M. (ed.), *Handbook of Sociology of Religion*, Cambridge, Cambridge University Press, pp. 207-224.

Arqueros, M. S. y Canestraro, M. L. (2010), "Intervenciones del Estado en la regularización de villas y asentamientos: alcances, límites y contradicciones". Ponencia presentada en el Taller de Transformaciones Urbanas, Ambientales y Políticas Públicas, IIGG-FSOC-UBA, Buenos Aires.

Carranza, B. (2013) *Catolicismo Midiático*. Brasil: Editorial Idéias & Letras.

Castells, M. (2006). *La era de la información*. Volumen III: Fin del Milenio. México: Siglo Veintiuno, Quinta Edición. pp.406

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2012), *Población, territorio y desarrollo sostenible*. Santiago de Chile. El documento puede ser consultado en <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/45118/LC-W438.pdf>

De la Torre, R., “La religiosidad popular como “entre-medio” entre la religión institucional y la espiritualidad individualizada”, *Civitas*, Porto Alegre, vol. 12, N°3, pp. 506-521, sept-dic.2012.

Deneulin, S. y Bano, M. (2009), *Religion in Development: Rewriting the Secular Script*, Zed Books, London and New York.

Drescher, E. (2011) *Tweet r if you Heart Jesus: Pacticing Church in the digital Reformation*. Morehouse.

Frigerio A. (2007), “Repensando el monopolio religioso del catolicismo en la Argentina”, en Carozzi, M. J. y Ceriani, C., *Ciencias sociales y religión en América Latina: Perspectivas en debate*, Buenos Aires, Biblos/ACSRM, pp. 85-116.

Geertz, C. (1992), *La interpretación de las culturas*, Barcelona, Gedisa.

Haesbaert, R. (2004) *O mito da Desterritorialização. Do “fin dos territorios” à multiterritorialidade*. Río de Janeiro, Ed. Bertrand.

López Fianza, J. M. (2011), “Estudiando la religión en Argentina. La comparación de cuatro encuestas de alcance nacional” en Actas de las XVI Jornadas de Alternativas Religiosas en América Latina «Religión, cultura y política en las sociedades del siglo XXI», Punta del Este, Uruguay.

Mallimaci, F. (2013), *Atlas de las creencias religiosas en la Argentina*, Buenos Aires, Biblos.

Martín, E. (2007), Aportes al concepto de religiosidad popular: revisión de la bibliografía argentina, en Carozzi, M. J. y Cernedas, C. (coords.), *Ciencias sociales y religión en América Latina. Perspectivas en debate*, Buenos Aires, Biblos-ACSRM.

Martín Barbero, J. (2002) *Oficio de cartógrafo: travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. México, Fondo de Cultura Económica.

Martínez, A. T. (2013), "En torno a la noción de campo religioso. Categorías para estudiar religión y política en América Latina", en Gimenez Belivea, V. y Giumbelli, E., *Religión, Cultura y política en las sociedades del siglo XXI*, Buenos Aires, Biblos.

Mitchell, A. (2014), "Las organizaciones de la sociedad civil de las villas: proveedores de servicios y fuerzas para el cambio" en Suárez, A. L., Mitchell, A y Lépore, E., *Las villas de la Ciudad de Buenos Aires. Territorios frágiles de inclusión social*, Buenos Aires, Educa.

Neto, F. (2006) As estratégias midiáticas da religiosidade contemporânea. Recuperado: 25/03/2015: <http://www.ihu.unisinos.br/noticias/noticias-anteriores/3553-as-estrategias-midiaticas-da-religiosidade-contemporanea-entrevista-especial-com-antonio-fausto-neto>

Semán, P. (2001), "Cosmológica, Holista y Relacional: Una Corriente de la Religiosidad Popular Contemporánea", *Ciências Sociais e Religião* año 3, n° 3, pp. 45-74.

Sbardelotto, M. (2014) La reconstrucción de lo religioso en la circulación en redes socio-digitales. Trama común. [recuperado 02/02/2015]. Vol.18, n.2, pp. 151-170.

Suárez, A. L. y López Fianza, J. M. (2013), "El campo religioso argentino hoy: creencia, autoadcripción y práctica religiosa. Una aproximación a través de datos agregados", *Cultura y Religión. Revista de Sociedades en Transición*, vol 7, n° 1, Dossier, *La Diversidad Religiosa en Argentina*, Chile: Universidad Arturo Prat., pp. 98-115.

Suárez, A. L., Mitchell, A. y Lépore, E. (eds.) (2014), *Las villas de la Ciudad de Buenos Aires. Territorios frágiles de inclusión social*. Buenos Aires, Educa.

Suárez, A. L. (2014), "El campo religioso en los 'asentamientos precarios' de Buenos Aires. Una aproximación desde la situación religiosa de las mujeres", *Debates do NER*, Porto Alegre: UFRGS Año 15, N. 25, Enero/Junio 2014, pp.241-270.